**Processo de Seleção Mestrado/Doutorado 2014**

**ROTEIRO DE ORIENTAÇÃO PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE**

**PROJETO DE PESQUISA**

O documento deverá ser apresentado em formato A4, não devendo ultrapassar 12 páginas, com margens (direita/esquerda/superior/inferior) de 3.0 cm, fonte arial 11 e espaçamento entre linhas 1,5, incluindo os itens apresentados a seguir.

**ITENS DO PROJETO**

**TÍTULO:** indicar o título.

**IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO E DA LINHA DE PESQUISA:** indicar nome completo do candidato e logo abaixo o nível (MESTRADO OU DOUTORADO) e a linha de pesquisa. MESTRADO (HIPERMIDIA OU GESTÃO) e DOUTORADO (MIDIA ou GESTÃO, e a ENFASE EM TECNOLOGIA quando for o caso).

**RESUMO EXPANDIDO** (de 500 a 800 palavras) + 05 (cinco) palavras-chave.

1. **INTRODUÇÃO**: breve contextualização do tema central e clara apresentação do problema de pesquisa.
	1. **OBJETIVOS GERAL E ESPECIFICOS**.
	2. **JUSTIFICATIVA**: apresentação do porquê da realização desta pesquisa, incluindo as razões que sustentam a escolha do problema escolhido e sua relevância para o Programa de Pós-Graduação em Design e Expressão Gráfica (mestrado) e em Design (doutorado), bem com explicitar de forma clara sua aderência à área escolhida no **MESTRADO**: Hipermídia ou Gestão; e no **DOUTORADO**: Gestão ou Mídia, e quando for o caso a ênfase em Tecnologia.
2. **INEDITISMO, ORIGINALIDADE E ADERENCIA AO PROGRAMA** (e a linha de pesquisa pretendida): item especifico e obrigatório para candidatos ao DOUTORADO.
3. **PROCEDIMENTOS METODOLOGICOS**: trata-se de uma explicação minusiosa, detalhada, rigorossa e exata de todas as ações desenvolvidas para alcançar os objetivos propostos, bem como da caracterização da pesquisa proposta.
4. **FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**: apresentação dos conceitos fundamentais relacionados de forma direta ao tema proposto.
5. **RESULTADOS ESPERADOS**: apresentação dos resultados pretendidos com a pesquisa, bem como a produção científica, patentes, etc., resultante de todo o processo, quando for o caso.
6. **CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA PROPOSTA DE PROJETO DE PESQUISA**: apresentação de um cronograma contendo as fases da pesquisa, bem como uma estimativa do tempo necessário para a execução de cada uma delas, respeitado o período de 24 (vinte e quatro) meses para o **MESTRADO** e 48 meses para o **DOUTORADO**.
7. **REFERÊNCIAS:** preferencialmente dos últimos 5 (cinco) anos, incluindo periódicos indexados da área, dissertações e teses, livros, artigos de eventos nacionais e internacionais, dentre outros.
8. **DATA E ASSINATURA**.

**OBS**.: não incluir anexos.